

Transparente Logistikprozesse

Moderne Logistik beschränkt sich nicht auf den Transport, Online-Stückgutverfolgung und branchenspezifische Lösungen gehören heute fast schon zum Basis-Dienstleistungsangebot.

io new management: Wie kann ein Logistik-er KMU-Kunden mit Dienstleistungen unterstützen, die über die reine Abwicklung der Logistik hinausgehen?

Christian Kubik: Ohne zuverlässige und transparente Informations- und Werteflüsse ist die beste Logistikköslung nichts wert. Ein Beispiel ist Print & Send, eine Online-Anwendung für KMU. Kunden können damit u. a. Adresstiketten mit Barcode drucken, Stück-

«Ohne zuverlässige und transparente Informations- und Werteflüsse ist die beste Logistikköslung nichts wert.»

Christian Kubik

gutaufträge erfassen und übermitteln und Frachtbriefe und Zolldokumente erstellen. Die Empfängerinformationen werden mit den Sendungsdaten verknüpft. Somit haben Kunden schnellen Zugriff auf die Sendungsverfolgungsdaten und können so umgehend auf

Kundenanfragen reagieren. Solche Lösungen sind via Internet zugänglich.

Peter Bauer: Ein solches Tracking & Tracing bietet dem Kunden eine absolute Prozess-transparenz über Abholung, Transport- und Lagerstatus und den Auslieferungszeitpunkt jeder Sendung, indem jedes einzelne Packstück an jeder Schnittstelle gescannt und im IT-System abgebildet wird. Für den Kunden ist «realtime» auf dem Computer ersichtlich, wo sich eine Sendung befindet und ob sie zum vereinbarten Zeitpunkt abgeliefert wurde. Unsere Termintreue als Logistikpartner kann so vom Kunden ständig überprüft werden. Damit lässt sich die Logistik-Leistung anhand der tatsächlich gemessenen Werte objektivieren. Die Performancewerte können sogar in einem Bonus-Malus-System aufgerechnet werden, wie wir es bereits mit einigen Kunden vereinbart haben.

Wo sehen Sie bei Ihren Kunden die größten Potenziale, um mit einer Umstellung der Logistik Geld zu sparen?

Peter Bauer: Die höchsten Kosten entstehen

Diskussionsteilnehmer

Dr. Christian Kubik ist Leiter Marketing und Verkauf von PostLogistics

Peter Bauer ist geschäftsführender Direktor der DACHSER Spedition AG

bei den Schnittstellen. Bei einer guten Kontraktlogistik lässt sich jeder einzelne Baustein aus dem Leistungsangebot – vom Transport über Warehousing bis hin zu weiteren logistischen Dienstleistungen wie der Zollabwicklung – beliebig mit anderen Bausteinen kombinieren, um eine Gesamtlösung zu finden, welche die Kosten für den Kunden optimiert. Auch gibt es eine einheitliche Europalogistik: mit «entargo» bestimmt der Kunde das Tempo und wählt so genau die Leistung, welche seinem Bedürfnis entspricht.

Christian Kubik: Grundsätzlich geht es darum, bei jedem Kunden abzuklären, welche Teilprozesse der gesamten Wertschöpfungskette besser der Kunde selbst und welche besser ein Dienstleister übernimmt. Gerade für KMU, die besonders auf administrative Vereinfachungen und effiziente Lösungen angewie-



Bild: istockphoto.com/Yousouf Cader

Moderne Logistik zeigt «real time», wo sich jede Lieferung befindet: im Lager, unterwegs oder bereits beim Kunden.



Pakete online begleiten: Auch das ist Logistik.

Mit der Post versenden Sie Ihre Pakete schnell und einfach. Nutzen Sie dazu die Annehmlichkeiten unserer E-Services. Damit können Sie zum Beispiel Ihre Pakete direkt vom PC aus aufgeben und jederzeit nützliche Sendungsinformationen online abrufen oder sich übermitteln lassen. Bei der Post profitieren Sie von individuellen Aufgabe- und Zustellmöglichkeiten, dem dichtesten Netz und der höchsten Zuverlässigkeit. Was immer Sie wünschen, vertrauen Sie auf die Logistikerin mit dem breitesten Angebot: **0848 888 888**

sen sind, können kostensparende, integrierte Lösungen viel bieten – von der strategierechten Logistikkonzeption bis zur Umsetzung im betrieblichen Alltag.

Wie können Ihre Kunden dank moderner Logistik bessere Dienstleistungen bieten?

Christian Kubik: Moderne Logistik allein reicht nicht, die Dienstleistungen müssen auf die Branche oder den Kunden abgestimmt sein. Entsprechend zugeschnitten sind dann auch die Logistiklösungen. Dem Versandhandel und den E-Shops beispielsweise bieten wir umfassende Unterstützung, wenn sie ihren Kunden PickPost anbieten wollen. PickPost ist eine Dienstleistung für Privatkunden. Mit PickPost holt man seine Sendungen ab, wann und wo man will. Für Versandhändler und E-Shops besteht die Möglichkeit, PickPost in den Bestellprozess zu integrieren, sodass der Kunde seine PickPost-Nummer nicht mehr eingeben

muss und in einem Drop-down-Menü seine PickPost-Stelle auswählen kann.

Peter Bauer: Unsere Kunden erwarten vom Logistikpartner, dass er sich nahtlos in die Supply Chain einfügt, zeitgenau Waren abholt und beim Endabnehmer ausliefert. Je enger

«Heute hat der Kunde absolute Prozesstransparenz über Abholung, Transport, Lager und Auslieferung.»

Peter Bauer

der vorgegebene Zeitrahmen ist, desto kritischer eine enge Zusammenarbeit. Mit dem Dachser «Active Report» zum Beispiel werden die Kunden automatisch bei Abweichungen vom definierten Sollablauf wie z.B. bei Beschädigungen, Fehlmengen oder auch Laufzeitüberschreitungen direkt per Fax oder E-Mail benachrichtigt. Alle Beteiligten können entsprechend proaktiv reagieren. Der Endempfänger kann umgehend informiert werden und wartet nicht vergeblich auf seine bestellten Teile. Als Logistikpartner unterstützen wir damit unseren Kunden in der Pflege einer vertrauensvollen und offenen Zusammenarbeit mit seinen Kunden.

Woran erkennt man einen guten Logistikanbieter?

Peter Bauer: An seiner Technologiekompetenz! Der Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St. Gallen erstellte im Jahr 2008 eine Technologie-Portfolioanalyse für sechs Schweizer Stückgut-Dienstleister: Dachser ist bei den Technologien im Fahrzeug (GPRS) sowie beim Fahrer (Handheld) führend. Dachser analysiert zudem als einziges Unternehmen Daten aus dem Handheld und verwendet sie auch für die Optimierung von Routen.

Christian Kubik: Am Post-Logo. Nein, im Ernst. Ein guter Logistikanbieter weiss, worauf es in den verschiedenen Branchen ankommt und wo die Knackpunkte liegen, und kann so die Logistiktienstleistungen branchenspezifisch konzipieren.

Was bieten Sie im Logistik-Bereich konkret an?

Christian Kubik: Wir sind die grösste Logistik-anbieterin der Schweiz und bieten neben den Paketdienstleistungen auch Stückguttransporte und Lagerlogistik an. Crossdocking und Nachtlogistik gehören ebenfalls zu unserem Standardangebot. Mit VinoLog transportieren wir beispielweise Wein und Spirituosen von Tür zu Tür, mit Paketen oder auf Paletten. Und mit TechnicalLogistics liefern wir nicht nur Geräte wie Hometrainer, sondern machen auch Installation und Instruktion beim Endkunden.

Peter Bauer: Dachser steht für ein weltweites Land-, Luft- und Seefrachtnetzwerk an 305 eigenen Standorten mit über 18 000 Mitarbeitenden: Unsere einheitlichen IT-Systeme sind international verfügbar: Datenübertragung in Echtzeit, durchgängige Identifikation, interaktives Scanning, normierte Zustellvorgänge, Plausibilitätsprüfung auf Packstückebene, Echtzeit-Übertragung von Status und Ablieferbelegen via GPRS.

Peter Bauer



Gute Logistikunternehmen erkennt man heute an deren Technologiekompetenz. Da bei den Schnittstellen die höchsten Kosten entstehen, sollte ein kostenbewusstes Unternehmen eine enge Zusammenarbeit mit dem Logistikpartner anstreben. Sieht der Kunde «realtime» auf dem Computer, wo sich eine Sendung befindet und ob sie zum vereinbarten Zeitpunkt abgeliefert wurde, kann er die Termintreue des Logistikpartners ständig überprüfen.

Christian Kubik



Es wäre ein enormer Fehler, nur bei den Warenflüssen eine perfekte Leistung zu erbringen. Ohne zuverlässige und transparente Informations- und Werteflüsse ist die beste Logistiktösung nichts wert. Ein guter Logistikanbieter weiss zudem, worauf es in den verschiedenen Branchen ankommt, wo die Knackpunkte liegen, und kann so die Logistiktienstleistungen branchenspezifisch konzipieren.

WER GROSSES ANSTREBT, BRAUCHT GUTE VERBINDUNGEN.

DACHSER European Logistics

Sie wollen Ihre Wettbewerbsposition verbessern?
Verfolgen Sie Ihre Ziele mit DACHSER – über
standardisierte Prozesse und ein flächendeckendes
Netzwerk, das jeden Standort Europas in die
Mitte rückt. Zuverlässig, effizient und mit
besten Verbindungen in alle Richtungen.